Regulamento de Participação

Rubrica

MUITOS ANOS DE VIDA

A presente ação intitula-se "MUITOS ANOS DE VIDA" - uma ação levada a cabo FNAC PORTUGAL, ACTIVIDADES CULTURAIS E DISTRIBUIÇÃO DE LIVROS, DISCOS, MULTIMÉDIA E PRODUTOS TÉCNICOS, LDA., com sede na Rua Professor Carlos Alberto Mota Pinto, n.º 9, 6B 1070-314, Lisboa, com o número único de pessoa colectiva e matricula na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa 503952230, com o capital social de € 250.000, doravante "FNAC PORTUGAL" e pela Rádio Comercial, S.A., uma sociedade constituída ao abrigo das leis de Portugal, com sede na Rua Sampaio e Pina, 24-26, em Lisboa, Portugal, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o n.º único de matrícula e de pessoa coletiva 502851473, sociedade participada da MCR II – MEDIA CAPITAL RÁDIOS, S.A. titular da estação de Rádio designada por RÁDIO COMERCIAL (A RÁDIO COMERCIAL e a FNAC PORTUGAL conjuntamente designadas por "Entidades Promotoras").

Queremos dar uma festa condigna aos ouvintes da RÁDIO COMERCIAL que em 2020 não celebraram ou acham que não vão conseguir celebrar o seu aniversário como habitualmente. Uma festa com muitos convidados (todo o auditório da Rádio Comercial). Será uma festa por dia (um momento em antena).

I - ACESSO À AÇÃO

Esta ação destina-se a todos os ouvintes da Rádio Comercial, maiores de idade e residentes em Portugal Continental.

Não serão admitidos a esta ação os familiares diretos de colaboradores nem os próprios colaboradores de qualquer empresa das Entidades Promotoras, incluindo agentes, patrocinadores, funcionários de outras sociedades que se encontrem em relação de grupo com a sociedade e por parte de todos aqueles que se encontrem objetivamente em condições de beneficiarem ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com a promoção, nem de todos aqueles que se encontram objetivamente em condições de adulterar ilegitimamente o decurso da mesma, incluindo os familiares de qualquer destas pessoas.

Qualquer participante que atue de má-fé, viciando assim a promoção, se identificado, será automaticamente excluído.

Toda e qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação será considerada fraudulenta.

Para participar deverá enviar um email para muitosanosdevida@radiocomercial.iol.pt, indicando o seu nome, idade e contato telefónico, juntamente com um áudio em formato Mp3 com a duração máxima de 1 minuto a explicar **porque merecem a festa.** Nesse email poderá ser o próprio a inscrever-se ou poderá ser um familiar/amigo a inscrever alguém que lhe é próximo.

A cada dia útil, entre 23 de junho e 20 de Julho, fazemos uma festa a alguém – o conceito de festa "MUITOS ANOS DE VIDA" passa por contar a história da pessoa – porque merece a festa – e cantar-lhe os parabéns em antena. O critério de escolha da festa a comunicar cada dia pertence exclusivamente à equipa da Rádio Comercial, o que será realizado com base em critérios de originalidade e criatividade.

Irão ser comunicadas em antena 1 festa por dia (nos dias úteis), num total de 20 festas.

Nos termos do artigos 40º e 41º do Código de Direitos de Autor e Direitos Conexos, os participantes autorizam as Entidades Promotoras a, livremente, e a título gratuito, fazerem uso da história e/ou áudios enviados pelos participantes, a publicitá-las e divulgá-las em antena e através dos sites www.radiocomercial.iol.pt e / ou redes sociais, incluindo proceder à recolha de imagens do ato da entrega do presente, podendo utilizar, sem limitação quanto ao meio de utilização, o nome do participante e/ou aniversariante, fotos, voz, vídeo ou outros diretamente obtidos do participante e /ou destinatário da festa, durante o período de seis meses após a duração desta ação e desde que exclusivamente no âmbito da ação da iniciativa a definir, não podendo por esse facto reclamar quaisquer quantias, seja a que título for.

Período da ação: O passatempo desenrolar-se-á de 18 de junho a 20 de julho de 2020. As festas de 23 de junho a 20 de julho.

Presente: Apenas as melhores histórias serão contempladas com uma festa em antena e com o presente da FNAC PORTUGAL, num total de 20 presentes a atribuir (1 por cada dia útil). O destinatário da festa que seja escolhido para comunicar em antena irá receber um presente da FNAC PORTUGAL. O presente oferecido em cada dia, será um dos disponíveis na página de destaque desta ação em www.radiocomercial.iol.pt, não podendo ser escolhido pelo destinatário, nem trocado, quer no decorrer da ação, quer em loja, ou trocado por dinheiro.

O destinatário da festa será contactado pela Rádio Comercial ou pela FNAC PORTUGAL, para os contactos disponibilizados pelo participante no âmbito da presente ação (por e-mail ou contacto telefónico móvel).

A entrega do prémio será responsabilidade da FNAC PORTUGAL.

II. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

As Entidades Promotoras adotam as melhores práticas de segurança e de proteção dos dados pessoais em cumprimento do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, bem como da legislação nacional em vigor.

A Rádio Comercial é entidade responsável pela recolha e tratamento dos dados pessoais de todos os participantes e dos aniversariantes.

A recolha e tratamento dos dados pessoais pela Rádio Comercial no âmbito da participação na ação destina-se, exclusivamente, para efeitos de comunicação da ação em antena e para efeitos de felicitação do aniversariante e entrega do respetivo presente (incluindo o estabelecimento de contactos). O fundamento para a recolha e tratamento dos dados pessoais solicitados corresponde a um interesse legitimo da Rádio Comercial na realização da ação.

Os dados pessoais serão processados e armazenados informaticamente.

5. A Rádio Comercial assegura que o tratamento dos dados pessoais será realizado na medida necessária à prossecução das suas finalidades, sendo eliminados no prazo de 30 dias a contar da data da realização do evento.

A Rádio Comercial assume assim o compromisso de garantir a segurança e proteção dos dados pessoais, tendo adotado as medidas adequadas necessárias para o efeito, nomeadamente: (i) restrições de entrada física aos locais onde os servidores de armazenamento de dados pessoais se encontram localizados; (ii) firewalls, (iii) comunicação segura via protocolo https (onde implementado).

A Rádio Comercial assegura ao titular dos dados pessoais, a qualquer momento, o direito de acesso aos seus dados pessoais, bem como a respetiva retificação, eliminação, portabilidade, limitação e/ou oposição ao tratamento. O titular dos dados pessoais tem o direito de solicitar o apagamento dos seus dados, sem demora injustificada, e esta tem a obrigação de apagar os dados pessoais, sem demora injustificada, quando se aplique, designadamente, um dos seguintes motivos:

a) Os dados pessoais deixaram de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;

b) Retirou o seu consentimento para o tratamento de dados (nos casos em que o tratamento é baseado no consentimento) e não existir outro fundamento para o referido tratamento;

c) Opõe-se ao tratamento e não existem interesses legítimos prevalecentes que justifiquem o tratamento.

Para exercer qualquer dos referidos direitos o titular dos dados pessoais deve dirigir -se, por escrito, para a morada da sede da Rádio Comercial ou através do seguinte correio eletrónico dadospessoais@mediacapital.pt.

Os pedidos serão tratados com especial cuidado de forma a que possa ser assegurada a eficácia dos direitos do titular dos dados pessoais. Poderá ser solicitada prova da sua identidade de modo a assegurar que a partilha dos dados pessoais é apenas feita com o seu titular.

Adicionalmente, o titular dos dados pessoais poderá sempre apresentar uma reclamação/queixa à Comissão Nacional de Proteção de Dados, entidade nacional habilitada para o referido efeito.

Qualquer entidade subcontratada pela Rádio Comercial tratará os dados pessoais, em seu nome e por sua conta no compromisso de adotar as medidas técnicas e organizacionais necessárias por forma a proteger os dados pessoais contra a destruição, acidental ou ilícita, a perda acidental, a alteração, a difusão ou o acesso não autorizado e contra qualquer outra forma de tratamento ilícito. Em qualquer dos casos, a Rádio Comercial permanece responsável pelo tratamento dos dados pessoais.

Sempre que necessário, e no âmbito da contratação de terceiros pela Rádio Comercial, os dados pessoais poderão ser transferidos para fora da União Europeia, nos termos e condições permitidos pela legislação aplicável.

III. DISPOSIÇÕES GERAIS

A publicidade desta rubrica será feita através do site www.radiocomercial.iol.pt e campanha de publicidade via rádio e redes sociais da Rádio Comercial e da FNAC, obrigando-se as Entidades Promotoras a expor claramente todas as condições respeitantes ao mesmo.

Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento serão julgadas e decididas pelos Tribunais da Comarca de Lisboa.