

Regulamento de Participação

Na ação “John Wick 4”

Este concurso intitula-se ““John Wick: Capítulo 4”: Ganhe prémios com muito estilo”” - uma ação realizada por BMHAUDIO PORTUGAL HOLDINGS, UNIPessoal, LDA & COMANDITA, com sede na Rua Sampaio e Pina, 24-26, em Lisboa, Portugal, registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, sob o NIPC 502851473, com um capital social de 660.000 euros, proprietária da estação de rádio denominada Rádio Comercial, e por Pris Audiovisuais, SA, com sede em R. Zona Industrial 545, 4525-062 VFR com o NIPC 502 168 471, conjuntamente designadas como "Entidades Promotoras".

Este ““John Wick: Capítulo 4”: Ganhe prémios com muito estilo”” decorre na página de internet da Rádio Comercial (radiocomercial.iol.pt) e tem como objetivo oferecer moedas e amulhetas alusivas ao filme em questão.

I - ACESSO À AÇÃO

Esta ação destina-se a todos os ouvintes da Rádio Comercial, maiores de idade e residentes em Portugal Continental.

Não serão admitidos a esta ação os familiares diretos de colaboradores nem os próprios colaboradores de qualquer empresa das Entidades Promotoras, incluindo agentes, patrocinadores, funcionários de outras sociedades que se encontrem em relação de grupo com a sociedade e por parte de todos aqueles que se encontrem objetivamente em condições de beneficiarem ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com a promoção, nem de todos aqueles que se encontram objetivamente em condições de adulterar ilegitimamente o decurso da mesma, incluindo os familiares de qualquer destas pessoas.

Qualquer participante que atue de má-fé e participe na ação utilizando informações falsas, viciando assim a promoção, se identificado, será automaticamente excluído.

Toda e qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação será considerada fraudulenta e as Promotoras reservam-se o direito de desqualificar qualquer participante cujas ações se sejam qualificadas ao abrigo deste artigo.

A Rádio Comercial reserva-se o direito de rejeitar quaisquer participações incompletas, incompreensíveis, extemporâneas, adulteradas ou irregulares. Reserva-se ainda o direito de rejeitar as entradas consideradas ilegais, xenófobas, difamatórias ou que considere de alguma forma prejudiciais.

Para concorrer ao prémio supracitado, cada participante deverá responder de forma acertada a três perguntas que são feitas no sítio de internet da Rádio Comercial em radiocomercial.iol.pt. As respostas deverão ser enviadas através de formulário disponível no site.

Deve ter ainda uma frase sobre o tema “Porque gostamos tanto do John Wick?”.

Nos termos do artigos 40º e 41º do Código de Direitos de Autor e Direitos Conexos, os

participantes autorizam as Entidades Promotoras a, livremente, e a título gratuito, fazerem uso das informações partilhadas na [publicação e-post](#), a publicá-las e divulgá-las em antena e através dos sites radiocomercial.iol.pt e / ou redes sociais, podendo utilizar, sem limitação quanto ao meio de utilização, o nome do participante e ou do outro elemento da relação, fotos, voz, vídeo ou outros diretamente obtidos do participante e /ou destinatário da ação, durante o período de seis meses após a duração desta ação e desde que exclusivamente no âmbito da ação da iniciativa a definir, não podendo [este](#) por esse facto reclamar quaisquer quantias, seja a que título for.

Período da ação: A ação decorre de 03 de março de 2023 a 10 de março de 2023 em radiocomercial.iol.pt. Serão admitidas participações em radiocomercial.iol.pt até às 23h59 de 10 de março de 2023.

Serão considerados vencedores os participantes com as frases mais originais, que serão escolhidas por um júri designado pela Rádio Comercial. A Rádio Comercial reserva o direito de não apurar vencedor, se nenhuma das frases enviadas for considerada pertinente ou se enquadrar no tema da ação.

O vencedor será anunciado no sítio da Rádio Comercial a partir das 12h00 do dia 12 de março de 2023.

O vencedor será contactado pela Rádio Comercial através de correio eletrónico. Deve responder à mensagem da Rádio Comercial até às 20h00 do dia 20 de março de 2023, com a informação que lhe será solicitada na mensagem inicial, dados que serão essenciais para efeitos da entrega do Prémio. No caso de não ser recebida qualquer resposta até à hora referida, a Rádio Comercial reserva-se no direito de apurar outros vencedores.

Prémio: Ao vencedor será oferecida uma amпуlheta John Wick e uma moeda John Wick.

O prémio é pessoal e intransmissível. O prémio não pode ser trocado por outros produtos ou dinheiro, pelo que a aceitação do prémio implica o acordo do vencedor e a vontade de o receber.

II. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

As Entidades Promotoras adotam as melhores práticas de segurança e de proteção dos dados pessoais em cumprimento do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, bem como da legislação nacional em vigor.

A BMHAUDIO é a entidade responsável pela recolha e tratamento dos dados pessoais dos participantes.

A recolha e tratamento dos dados pessoais pela BMHA no âmbito da participação na ação destina-se, exclusivamente, para efeitos de comunicação da ação em antena e para efeitos de felicitação do vencedor e entrega do respetivo prémio (incluindo o estabelecimento de contactos). O fundamento para a recolha e tratamento dos dados pessoais solicitados corresponde a um interesse legítimo da BMHA na realização da ação.

Os dados pessoais serão processados e armazenados informaticamente.

A BMHA assegura que o tratamento dos dados pessoais será realizado na medida necessária à prossecução das suas finalidades, sendo eliminados no prazo de 30 dias a contar da data da realização do evento.

A BMHA assume assim o compromisso de garantir a segurança e proteção dos dados pessoais, tendo adotado as medidas adequadas necessárias para o efeito, nomeadamente: (i) restrições de entrada física aos locais onde os servidores de armazenamento de dados pessoais se encontram localizados; (ii) firewalls, (iii) comunicação segura via protocolo https (onde implementado).

A BMHA assegura ao titular dos dados pessoais, a qualquer momento, o direito de acesso aos seus dados pessoais, bem como a respetiva retificação, eliminação, portabilidade, limitação e/ou oposição ao tratamento. O titular dos dados pessoais tem o direito de solicitar o apagamento dos seus dados, sem demora injustificada, e esta tem a obrigação de apagar os dados pessoais, sem demora injustificada, quando se aplique, designadamente, um dos seguintes motivos:

- a) Os dados pessoais deixaram de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;
- b) Retirou o seu consentimento para o tratamento de dados (nos casos em que o tratamento é baseado no consentimento) e não existir outro fundamento para o referido tratamento;
- c) Opõe-se ao tratamento e não existem interesses legítimos prevalecentes que justifiquem o tratamento.

Para exercer qualquer dos referidos direitos o titular dos dados pessoais deve dirigir-se, por escrito, para a morada da sede da BMHA ou através do seguinte correio eletrónico dadospessoais@bauermedia.pt.

Os pedidos serão tratados com especial cuidado de forma a que possa ser assegurada a eficácia dos direitos do titular dos dados pessoais. Poderá ser solicitada prova da sua identidade de modo a assegurar que a partilha dos dados pessoais é apenas feita com o seu titular.

Adicionalmente, o titular dos dados pessoais poderá sempre apresentar uma reclamação/queixa à Comissão Nacional de Proteção de Dados, entidade nacional habilitada para o referido efeito.

Qualquer entidade subcontratada pela BMHA tratará os dados pessoais, em seu nome e por sua conta no compromisso de adotar as medidas técnicas e organizacionais necessárias por forma a proteger os dados pessoais contra a destruição, acidental ou ilícita, a perda acidental, a alteração, a difusão ou o acesso não autorizado e contra qualquer outra forma de tratamento ilícito.

Sempre que necessário, e no âmbito da contratação de terceiros pela BMHA, os dados pessoais poderão ser transferidos para fora da União Europeia, nos termos e condições permitidos pela legislação aplicável.

III. DISPOSIÇÕES GERAIS

As Promotoras reservam-se o direito de alterar, suspender ou cancelar esta ação, caso ocorram circunstâncias de força maior.

Por razões tecnológicas alheias à vontade das Promotoras decorrentes de causas de força maior, pode acontecer que o serviço esteja indisponível por determinados períodos de tempo. Caso o site esteja inoperacional, a responsabilidade por danos ou perdas decorrentes da sua participação não poderá ser imputada por esses factos à BMHA Rádio Comercial.

A publicidade desta rubrica será feita através do site www.radiocomercial.iol.pt e campanha via rádio e redes sociais da Rádio Comercial, expondo claramente todas as condições respeitantes ao mesmo.

Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento serão julgadas e decididas pelos Tribunais da Comarca de Lisboa.