

## **Regulamento de Participação**

### **Passatempo**

#### **CAMAROTE RÁDIO COMERCIAL – SANTA CASA PORTUGAL AO VIVO 2020**

A presente ação intitula-se “CAMAROTE RÁDIO COMERCIAL – SANTA CASA PORTUGAL AO VIVO” - uma ação levada a cabo pela Everything Is New, Lda, com sede na Rua Pêro da Covilhã, nº36, 1400-297 Lisboa, com o número único de pessoa colectiva e matrícula na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa com o NIPC 507903480, com o capital social de cinco mil euros (doravante “Everything Is New”) em conjunto com a Pev Entertainment, Lda. com sede na Av. Doutor Antunes Guimarães, 1217, 2º 4100-085 Ramalde, Porto com o número único de pessoa colectiva e matrícula na Conservatória do Registo Comercial de Porto com o NIPC 509269923, com o capital social de dez mil euros (doravante Pev Entertainment) e pela Rádio Comercial, S.A., uma sociedade constituída ao abrigo das leis de Portugal, com sede na Rua Sampaio e Pina, 24-26, em Lisboa, Portugal, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o n.º único de matrícula e de pessoa coletiva 502851473, sociedade participada da MCR II – MEDIA CAPITAL RÁDIOS, S.A. titular da estação de rádio designada por RÁDIO COMERCIAL. (A RÁDIO COMERCIAL a Everything Is New e a Pev Entertainment conjuntamente designadas por "Entidades Promotoras").

Santa Casa Portugal ao Vivo 2020 é um conjunto de espetáculos de música ao vivo a decorrer simultaneamente em Lisboa e Porto nas datas 06 Novembro, 07 Novembro, 08 Novembro, 13 Novembro, 18 Novembro, 19 Novembro, 20 Novembro, 25 Novembro, 26 Novembro, 27 Novembro, 28 novembro, 29 Novembro, 30 Novembro, 01 Dezembro, 03 Dezembro, 04 Dezembro, 05 Dezembro, 06 Dezembro, 07 Dezembro, 08 Dezembro, 11 Dezembro, 12 Dezembro, 13 Dezembro, 16 Dezembro, 17 Dezembro, 18 Dezembro, 19 Dezembro e as Entidades Promotoras querem presentear famílias de Portugal com um camarote para que possam assistir em segurança aos concertos de artistas portugueses que decorre entre 31 de outubro de 2020 e 19 de dezembro de 2020, - Santa Casa – Portugal ao Vivo, 2020 Cultura para todos, uma iniciativa que tem como objetivo a retoma e o incentivo à cultura em Portugal.

#### **I - ACESSO À AÇÃO**

Esta ação destina-se a todos os ouvintes da Rádio Comercial, maiores de idade e residentes em Portugal Continental.

Não serão admitidos a esta ação os familiares diretos de colaboradores nem os próprios colaboradores de qualquer empresa das Entidades Promotoras, incluindo agentes, patrocinadores, funcionários de outras sociedades que se encontrem em relação de grupo com a sociedade e por parte de todos aqueles que se encontrem objetivamente em condições de beneficiarem ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com a promoção, nem de todos aqueles que se encontram objetivamente em condições de adulterar ilegitimamente o decurso da mesma, incluindo os familiares de qualquer destas pessoas.

Qualquer participante que atue de má-fé, viciando assim a promoção, se identificado, será automaticamente excluído.

Toda e qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação será considerada fraudulenta.

Para participar deverá enviar uma mensagem para o numero de WhatsApp da RÁDIO COMERCIAL – 910 033 759, indicando o seu nome, idade e contato telefónico, juntamente com uma fotografia do seu cartão do cidadão, como prova do nome indicado em antena pelo animador.

Entre 27 de Outubro de 2020 e 18 de Dezembro de 2020 – passatempo a decorrer todos os dias úteis - a Rádio Comercial anuncia em antena o apelido do dia. O critério de escolha do apelido a cada dia pertence exclusivamente à equipa da Rádio Comercial. Irão ser comunicadas em antena um apelido por dia, no total de 20 apelidos. Cada dia de passatempo atribui-se o bilhete para o camarote para acesso a 4 membros da mesma família para juntos assistirem ao espetáculo ao vivo a realizar-se nesse dia conforme anunciado em antena.

**Período da ação:** O passatempo desenrolar-se-á de 27 de Outubro a 18 Dezembro de 2020.

**Prémio:** Oferta do bilhete para um camarote para 4 membros da mesma família. Um camarote para Lisboa (Campo pequeno) e um camarote para o Porto (Super Bock Arena – Pavilhão Rosa Mota). Apenas o primeiro ouvinte que participe e faça prova do apelido desse dia, ganha a possibilidade de assistir aos espetáculo do dia. O vencedor a comunicar em antena irá receber os convites da Everything Is New ou da Pev Entertainment. O destinatário do passatempo será contactado pela Rádio Comercial, pela Everything is New ou pela Pev Entertainment para os contactos disponibilizados pelo participante no âmbito da presente ação (contacto telefónico móvel).

A entrega do prémio será responsabilidade da Everything Is New em Lisboa e da Pev Entertainment no Porto.

## **II - PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS**

As Entidades Promotoras adotam as melhores práticas de segurança e de proteção dos dados pessoais em cumprimento do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, bem como da legislação nacional em vigor.

A Rádio Comercial é entidade responsável pela recolha e tratamento dos dados pessoais de todos os participantes e dos aniversariantes.

A recolha e tratamento dos dados pessoais pela Rádio Comercial no âmbito da participação na ação destina-se, exclusivamente, para efeitos de comunicação da ação em antena e para efeitos de felicitação do aniversariante e entrega do respetivo presente (incluindo o estabelecimento de contactos). O fundamento para a recolha e tratamento dos dados pessoais solicitados corresponde a um interesse legítimo da Rádio Comercial na realização da ação.

Os dados pessoais serão processados e armazenados informaticamente.

5. A Rádio Comercial assegura que o tratamento dos dados pessoais será realizado na medida necessária à prossecução das suas finalidades, sendo eliminados no prazo de 30 dias a contar da data da realização do evento.

A Rádio Comercial assume assim o compromisso de garantir a segurança e proteção dos dados pessoais, tendo adotado as medidas adequadas necessárias para o efeito, nomeadamente: (i) restrições de entrada física aos locais onde os servidores de armazenamento de dados

personais se encontram localizados; (ii) firewalls, (iii) comunicação segura via protocolo https (onde implementado).

A Rádio Comercial assegura ao titular dos dados pessoais, a qualquer momento, o direito de acesso aos seus dados pessoais, bem como a respetiva retificação, eliminação, portabilidade, limitação e/ou oposição ao tratamento. O titular dos dados pessoais tem o direito de solicitar o apagamento dos seus dados, sem demora injustificada, e esta tem a obrigação de apagar os dados pessoais, sem demora injustificada, quando se aplique, designadamente, um dos seguintes motivos:

- a) Os dados pessoais deixaram de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;
- b) Retirou o seu consentimento para o tratamento de dados (nos casos em que o tratamento é baseado no consentimento) e não existir outro fundamento para o referido tratamento;
- c) Opõe-se ao tratamento e não existem interesses legítimos prevalecentes que justifiquem o tratamento.

Para exercer qualquer dos referidos direitos o titular dos dados pessoais deve dirigir -se, por escrito, para a morada da sede da Rádio Comercial ou através do seguinte correio eletrónico [dadospessoais@mediacapital.pt](mailto:dadospessoais@mediacapital.pt).

Os pedidos serão tratados com especial cuidado de forma a que possa ser assegurada a eficácia dos direitos do titular dos dados pessoais. Poderá ser solicitada prova da sua identidade de modo a assegurar que a partilha dos dados pessoais é apenas feita com o seu titular.

Adicionalmente, o titular dos dados pessoais poderá sempre apresentar uma reclamação/queixa à Comissão Nacional de Proteção de Dados, entidade nacional habilitada para o referido efeito.

Qualquer entidade subcontratada pela Rádio Comercial tratará os dados pessoais, em seu nome e por sua conta no compromisso de adotar as medidas técnicas e organizacionais necessárias por forma a proteger os dados pessoais contra a destruição, acidental ou ilícita, a perda acidental, a alteração, a difusão ou o acesso não autorizado e contra qualquer outra forma de tratamento ilícito. Em qualquer dos casos, a Rádio Comercial permanece responsável pelo tratamento dos dados pessoais.

Sempre que necessário, e no âmbito da contratação de terceiros pela Rádio Comercial, os dados pessoais poderão ser transferidos para fora da União Europeia, nos termos e condições permitidos pela legislação aplicável.

### **III. DISPOSIÇÕES GERAIS**

A publicidade desta rubrica será feita através do site [www.radiocomercial.iol.pt](http://www.radiocomercial.iol.pt) e campanha de publicidade via rádio e redes sociais da Rádio Comercial, obrigando-se a Entidade Promotora a expor claramente todas as condições respeitantes ao mesmo.

Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento serão julgadas e decididas pelos Tribunais da Comarca de Lisboa.